

Regulament concurs DTSE Romania

1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concursei online „**Naughty or nice?**” (denumit în continuare „**Concursul**”) este **Deutsche Telekom Services Europe Romania S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, sector 6, Splaiul Independentei, nr. 319G, cladirea Riverview House, etaj 11, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti cu numarul J40/9914/2013, Cod Unic de Inregistrare RO 32112835 (denumita in continuare „**DTSE Romania**” sau „**Organizatorul**”).

2. REGULAMENTUL CONCURSULUI

2.1. Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Concursei (denumit în continuare „**Regulamentul**”)

2.2. Participanții la Concurs sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, care este disponibil public și gratuit la următorul link: <https://santa.dtse.ro/regulament-concurs-naughty-or-nice-e.pdf>

2.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/ sau completa prezentul Regulament, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta/ întrerupe/ prelungi Concursul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe grupul de Facebook al Organizatorului prevăzut la articolul 3.1. de mai jos.

3. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

3.1. Concursul se va desfășura în perioada **6 – 18 decembrie 2022**, exclusiv în spațiul virtual, prin intermediul paginii web al Organizatorului, www.dtse.ro.

3.2. Participanții vor putea lua la cunoștință despre organizarea Concursei în urma anunțului publicat de Organizator pe pagina de Facebook precum și ca urmare a comunicării oficiale trimisă de pe FMB-ul Departamentului de Comunicare.

4. DREPTURI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Concurs doar persoanele din extern („**Participanții**”), care nu sunt angajați DTSE Romania.

4.2. Prin excepție de la prevederile art. 4.1., nu pot participa la Concurs:

- angajați ai Organizatorului care fac parte din Departamentul de Comunicare & Marketing;
- angajați ai Agenției de Publicitate;
- rudele de gradul I ale angajaților din cele două categorii menționate mai sus.

4.3. Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.4. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament, Organizatorul rezervând-și dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs, precum și dreptul de a elimina din Concurs orice persoană din categoriile menționate la art. 4.3.

4.5. Angajații au dreptul să participe gratuit la Concursul organizat de DTSE Romania in măsura îndeplinirii condițiilor de participare și în măsura respectării termenilor și condițiilor de organizare a Concursului;

5. CONFIDENTIALITATEA INFORMATIILOR. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. Organizatorul Concursului, in calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților Concursului, cu stricta respectare a legislației în domeniul protecției datelor.

5.2. Prin simpla participare la acest Concurs, Participanții înțeleg ca, în acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, în vederea organizării Concursului, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, soluționarea eventualelor plângeri legate de desfășurarea Concursului precum și în vederea exercitării și apărării drepturilor și intereselor Organizatorului, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (denumit in continuare "RGPD").

5.3. In cadrul Concursului, Organizatorul va colecta de la Participanți următoarele categorii de date cu caracter personal: adresă de e-mail de la fiecare Participant, iar in plus, pentru câștigător (pentru înmânarea premiului): nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare și semnătura. În măsura în care pozele postate conțin categorii de date biometrice care conduc la identificarea persoanei/lor din poze (e.g., imagine facială), prin participarea la Concurs, Participantul declară în mod expres că a obținut în prealabil consimțământul respectivelor persoane pentru postarea pozei în cadrul Concursului.

5.4. Înscrierea și participarea la Concurs valorează consimțământul expres al Participantului cu privire la prelucrarea de către Organizator a pozelor postate de către Participant.

5.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor putea fi dezvăluite în afara Grupului de Facebook, la acesta având acces exclusiv membrii DTSE Romania. Prin excepție, Organizatorul poate sa prezinte datele cu caracter personal și furnizorilor de servicii suport, consultantților, autorităților (după cum este necesar sau permis de prevederile legale), numai pentru scopurile menționate in prezentul Regulament.

5.6. Organizatorul menține măsurile de securitate fizice, tehnice și organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal împotriva distrugerii, pierderii, modificării, dezvăluirii,

restricționării sau accesării accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.

5.7. Datele participanților la Concurs vor fi prelucrate pe durata Concursului și ulterior pe durata termenului de prescripție civilă, fiscală și penală.

5.8. În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Organizatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile, și anume: dreptul la informare, dreptul de acces la datele cu caracter personal, dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opoziție cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acest Regulament (atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia).

5.9. Fiecare Participant confirmă că a înțeles că prezentul Concurs se desfășoară prin intermediul unei rețele sociale. Aceasta rețea socială publică folosește propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții având obligația de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul neavând nicio responsabilitate în acest sens față de Participanții înscriși în acest Concurs.

5.10. Fiecare Participant se obligă să păstreze confidențialitatea datelor și informațiilor cu privire la ceilalți Participanți și să nu le divulge, pune la dispoziție sau transmite către terțe persoane neautorizate.

6. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CONCURSULUI

6.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Concurs, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

- i. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului menționată la art. 3.1. de mai sus;
- ii. Participantul trebuie să acceseze <https://santa.dtse.ro/>
- iii. Participanții trebuie să completeze chestionarul Naught or Nice?;
- iv. Opțional, participanții pot distribui pe profilele lor de pe paginile de socializare rezultatul obținut la chestionar.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modera, edita și/sau elimina din concurs orice tip de comentarii cu conținut ilegal, cu conotații obscene, defăimătoare, rasiste, xenofobe, politice, de amenințare sau răuvoitoare față de un alt Participant sau față de orice altă persoană fizică sau juridică și orice comentarii cu conținut postat în scopul comercializării anumitor produse sau care promovează alte concursuri, mărci. Mai exact, materialele foto trebuie să respecte următoarele cerințe pentru a fi acceptate în Concurs:

- să nu includă conținut licențios, imoral sau antisocial;

- să nu conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- să nu conțină amenințări către nicio terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/ sau alte drepturi ale niciunei terțe persoane, firme sau entități și să nu încalce în niciun alt mod legislația și reglementările aplicabile;
- să nu conțină referiri sau imagini cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- să fie originale și să nu conțină elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- să fie realiste, fără texte, logo-uri sau orice alte materiale care implică drepturi de autor sau care nu aparțin Participantului;
- prin încărcarea/ înscrierea în Concurs a materialelor foto, Participantii declara pe proprie răspundere că respectivele fotografii sunt realizate de ei înșiși și au drepturi depline de proprietate asupra acestora.

6.4. Înscrierile care nu respecta prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate, iar persoana care a dorit să participe va fi înștiințată în consecință.

7. PREMIILE CONCURSULUI

7.1. Participantii pot câștiga următoarele premii:

- **Premiul 1:** Samsung Smartwatch – 699,99 lei: <https://altex.ro/smartwatch-samsung-galaxy-watch4-40mm-android-pink-gold/cpd/SMWR860NZDAEU/>
- **Premiul 2:** Espresso capsule TCHIBO Cafissimo Mini – 269,90 lei: <https://altex.ro/pachet-espressor-capsule-tchibo-cafissimo-mini-60-capsule-519672-0-65l-1500w-15-bar-negru-argintiu/cpd/EXSMINI60/>
- **Premiul 3:** Ghirlandă Twinkly Generation II: 379,00 lei: <https://www.hornbach.ro/p/ghirlanda-twinkly-generation-ii-100-led-uri-rgb-wi-fi-bluetooth-controlata-prin-aplicatie/10295786/>

7.2. Valoarea totală a premiilor este de 1.348,89 lei (TVA inclus), plus transport.

7.3. Câștigătorul premiului nu are posibilitatea primirii altor obiecte în locul premiului menționat la art. 7.1. și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor acestuia. De asemenea, câștigătorul nu poate primi contravaloarea premiului în bani.

7.4. Câștigătorul este singurul beneficiar al premiului atribuit și nu poate ceda drepturile asupra premiului câștigat unor alte persoane.

8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

8.1. Câștigătorul va fi desemnat aleatoriu prin intermediul aplicației random.org.

8.2. Ulterior desemnării potențialului câștigător, Organizatorul va demara procesul de validare al acestuia, ocazie cu care va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9. NOTIFICAREA ȘI PREDAREA PREMIULUI

9.1. Câștigătorului Concursului i se va aduce la cunoștință rezultatul, prin afișarea numelui și prenumelui său prin intermediul unei postări publicate de Organizator pe pagina oficială de Facebook.

9.2. Participantul care a fost desemnat potențial câștigător va fi contactat prin mesaj privat, ocazie cu care i se vor solicita o serie de informații necesare identificării și validării lui, respectiv: nume și prenume, număr de telefon, adresa de livrare. În cazul în care câștigătorul nu trimite în termen de 72 de ore de la solicitare, informațiile care i-au fost cerute de Organizator, se va proceda la alegerea aleatorie a altui câștigător. Alegerea câștigătorului rezervă se va efectua cu respectarea condițiilor prezentului Regulament, prin intermediul platformei random.org. Acordarea premiului câștigătorului rezervă se va face sub condiția validării sale prealabile în conformitate cu prevederile art. 7.2. de mai sus. Organizatorul este în drept să efectueze un număr nelimitat de alegeri aleatorii până la identificarea unui potențial câștigător care îndeplinește toate condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament.

9.3. Potențialul câștigător are dreptul de a refuza premiul. Refuzul de a primi premiul trebuie să fie expres, exprimat în scris, în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe câștigător despre câștigarea premiului. În cazul refuzului, se va proceda la alegerea aleatorie a altui câștigător, cu respectarea art. 9.2 de mai sus.

9.4. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu îi sunt imputabile.

9.5. Premiul va fi livrat de către Organizator în termen maxim de 20 (douăzeci) de zile calendaristice de la data validării câștigătorului, la adresa comunicată de către acesta. În momentul livrării premiului, câștigătorul trebuie să predea persoanei desemnate de către Organizator/ curierului un exemplar al Procesul verbal de predare-primire întocmit de Organizator, în original, semnat de către acesta.

9.6. Orice eroare și/ sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de câștigător fiind în responsabilitatea exclusivă a acestuia. Organizatorul este exonerat de orice răspundere cu privire la transmiterea de către câștigător a unei adrese de livrare greșită. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiului cauzate de către furnizorii de servicii de curierat.

9.7. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului către câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra in posesia premiului.

10. DREPTURI DE AUTOR

10.1. Participanții înțeleg și sunt de acord ca materialele postate pentru participarea la Concurs pot fi utilizate de către Organizator pentru o perioada nedeterminata de timp, în scopul promovării Concursului, a imaginii Organizatorului sau a serviciilor prestate de Organizator in mediul online.

10.2. În cazul în care materialele postate de către Participanți pentru participarea la Concurs cuprind si imaginea unor terțe persoane, Participanții declara și garantează ca au obținut consimțământul terțelor persoane surprinse in materialele respective. Totodată, în cazul în care în materiale sunt surprinse persoane minore, copii ai Participanților, Participanții își exprimă în mod expres, prin înscrierea la Concurs, consimțământul cu privire la prelucrarea datelor acestora.

10.3. Prin participarea la Concurs, Participanții declară și garantează ca sunt titularii drepturilor de autor asupra materialelor postate. De asemenea, Participanții declara și garantează că materialele postate pentru participarea la Concurs nu încalcă drepturile terților, inclusiv, dar fără limitare la, drepturile de proprietate intelectuala și dreptul la imagine.

10.4. Participantul înțelege și garantează ca nu va posta materiale care: (a) reprezintă o încălcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane; (b) surprind imaginea unor terțe persoane, inclusiv minori, pentru care Participantul nu a obținut consimțământul terțelor persoane sau consimțământul părinților sau al tutorelui, în cazul minorului.

10.5. Participanții înțeleg și declara ca vor fi singurii responsabili si ca vor acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin materialele postate pentru participarea la Concurs, inclusiv, dar fără limitare la, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul prezentului Concurs nu își asuma răspunderea pentru: (a) înscrieri în afara perioadei de desfășurare a Concursului sau în alt mod decât cel comunicat; (b) pierderile sau întârzierile înscrierilor întâmpinate in platforma Facebook, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet/ conexiunea Internet a Participantului; (c) furnizarea de către câștigător a unor date incomplete, inexacte sau incorecte; incorectitudinea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, aceasta fiind in responsabilitatea exclusiva a Participanților; ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului; (d) mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului; (e) imposibilitatea

câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator; (f) cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament; (l) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător; Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier, în scopul livrării către câștigător.

12. ÎNCETAREA CONCURSULUI

12.1. Desfasurarea Concursului va înceta de drept prin împlinirea termenului menționat la art. 3.1.

13. LITIGII

13.1. Eventualele divergente apărute între DTSE România și Participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă.

13.2. În cazul în care rezolvarea divergențelor pe cale amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14. DISPOZIȚII FINALE

14.1. Participanții la acest Concurs subscriu la respectarea regulilor din prezentul Regulament prin înscrierea la Concurs. De asemenea, prin înscrierea la Concurs, Participanții declară că au luat la cunoștință de conținutul prezentului Regulament și sunt de acord cu acesta.

14.2. Legea aplicabilă prezentului Regulament este legea română.